



**PLAN PLURIANNUEL
POUR LA FILIERE BOIS LORRAINE**

2011 – 2014



SOMMAIRE

LES AXES DE TRAVAIL POUR LA PERIODE DU 2011 – 2014	3
1. AXE 1 : ANIMER, OBSERVER, COMMUNIQUER.....	4
1.1. <i>Orientation : Dynamiser la vie de filière par l'animation et la mise en réseau</i>	4
1.1.1. Animer l'interprofession et suivre les actions par axe.....	4
1.1.2. Animer le projet de construction Maison Régionale de la Forêt et du bois.....	5
1.2. <i>Orientation : Observer et piloter la stratégie de filière</i>	6
1.2.1. Construire un observatoire de la filière bois Lorraine.....	6
1.2.2. Piloter le projet stratégique	6
1.3. <i>Orientation : Communiquer sur la filière, le bois, les entreprises</i>	7
1.3.1. Développer le Portail internet de la filière bois et les savoirs faire des entreprises.	7
1.3.2. Diffuser les documents ou les outils techniques nécessaires aux professionnels du bois.....	8
1.3.3. Promouvoir l'action du GIPEBLOR auprès des acteurs lorrains de la filière bois.....	8
1.3.4. Développer les actions de communication en direction du grand public	9
1.3.5. Promouvoir les produits et les entreprises lorraines de sciages dans les salons professionnels	10
1.3.6. Travailler ou collaborer à l'organisation de manifestations professionnelles sur la filière bois.....	10
1.3.7. Développer des relais et des partenariats avec les organismes divers de la filière bois.....	11
2. AXE 2 : ACCROITRE LE MARCHÉ ET ELARGIR LES DEBOUCHES.....	12
2.1. <i>Orientation : Mobiliser les entreprises dans la perspective de 2012 et 2020</i>	12
2.1.1. Mettre en réseau les entreprises et les acteurs pour répondre aux exigences des constructions BBC et passifs	12
2.1.2. Recenser les solutions constructives performantes en Lorraine, et élaborer le catalogue des solutions qui marchent.....	13
2.2. <i>Orientation : Développer en parallèle les trois marchés du bois-construction</i>	14
2.2.1. Sensibiliser et animer le réseau des acteurs du secteur du bâtiment	14
2.2.2. Inciter le monde agricole à intégrer le bois dans la construction et la modernisation de ses bâtiments.	15
2.3. <i>Orientation : Consolider et qualifier l'offre de produits du sciage</i>	16
2.3.1. Consolider et qualifier les produits du sciage, Accroître l'offre de produits à plus forte valeur ajoutée	16
2.3.2. Valoriser les caractéristiques mécaniques des résineux de Lorraine et la ressource forestière.	16
2.3.3. Poursuivre et amplifier la promotion des produits lorrains du sciage et de leurs produits dérivés	17
3. AXE 3. REGULER LES APPROVISIONNEMENTS	18
3.1. <i>Orientation : Connaître la ressource forestière disponible et afficher son orientation</i>	18
3.1.1. Connaître la ressource forestière disponible dans les différentes catégories d'usage	18
3.2. <i>Orientation : Améliorer et conforter la ressource forestière</i>	19
3.2.1. Accompagner, suivre et coordonner les intervenants de l'amont de la filière dans leurs programmes et initiatives d'amélioration des conditions de mise à disposition de la ressource forestière	19
3.2.2. Accompagner les partenaires forestiers dans le redéveloppement d'une politique d'investissement forestier	19
3.3. <i>Orientation : Favoriser la mobilisation de la ressource</i>	20
3.3.1. Inciter et favoriser la mobilisation de la ressource afin d'augmenter le volume de bois mis sur le marché	20
3.3.2. Accompagner la mise en place d'E-mobois en Lorraine	20
3.3.3. Accompagner les entreprises de travaux forestiers	21
3.3.4. Inciter, favoriser et accroître les relations privilégiées entre l'industrie lourde avec le secteur de la scierie	21
3.3.5. Accompagner le développement de la filière du bois énergie.....	22
4. AXE 4 : RENFORCER LA COMPETITIVITE DE LA FILIERE	22
4.1. <i>Orientation : Consolider le tissu d'entreprises</i>	22
4.1.1. Accompagner le développement des entreprises régionales	22
4.1.2. Accompagner les entreprises dans la mise en place d'une chaîne de contrôle et de sa certification	23
4.2. <i>Orientation : Promouvoir les métiers et les formations</i>	23
4.2.1. Promouvoir les métiers et les formations	23
4.2.2. Accompagner la formation continue	24
4.2.3. Intégrer l'observatoire des emplois, des métiers et des formations dans l'observatoire de la filière bois Lorraine	24
4.3. <i>Orientation : Innovation : capitaliser les expérimentations et communiquer</i>	25
4.3.1. Organiser avec les partenaires de la recherche et de l'innovation, la capitalisation des solutions nouvelles développées en région où à l'extérieur.....	25

LES AXES DE TRAVAIL POUR LA PERIODE DU 2011 – 2014 A PARTIR DU PROJET STRATEGIQUE DE LA FILIERE BOIS

En s'appuyant sur les grands enjeux identifiés et sur la ligne directrice de l'action interprofessionnelle, GIPEBLOR, avec les partenaires de la filière bois, propose de mettre en œuvre un ensemble d'actions à engager sur la période 2011-2014 dans le cadre d'un programme pluriannuel pour la filière bois Lorraine en l'articulant autour de quatre grands axes :

✓ **Axe 1 : Animer, Observer, communiquer**

Il est dédié à l'animation de la filière et aux fonctions transversales d'observation, d'une part, et de communication d'autre part.

✓ **Axe 2 : Accroître le marché et élargir les débouchés**

Il aborde la filière par le marché, il est à la fois à l'aval et sur les divers stades de transformation du matériau. Son objectif vise à accroître les parts de marchés et élargir les débouchés des produits bois.

✓ **Axe 3 : Réguler les approvisionnements**

Il porte sur la régulation et la qualification des approvisionnements, permettant une meilleure insertion des produits forestiers sur les marchés de la transformation et une meilleure valorisation de la ressource.

✓ **Axe 4 : Renforcer la compétitivité de la filière**

Il porte sur les chantiers du renforcement de la compétitivité et de la performance de la filière : consolidation économique du tissu d'entreprises, formation, innovation.

LES ACTIONS A METTRE EN ŒUVRE DE 2011 A 2014

1. AXE 1 : ANIMER, OBSERVER, COMMUNIQUER.

1.1. Orientation : Dynamiser la vie de filière par l'animation et la mise en réseau

1.1.1. Animer l'interprofession et suivre les actions par axe

Objectif : Recueillir le ressenti des professionnels de la filière bois par rapport aux actions mises en œuvre par l'interprofession :

- ✓ Cibler les actions collectives à développer en priorité et permettre à l'ensemble des acteurs de la filière de travailler ensemble,
- ✓ Répondre aux demandes spécifiques des professionnels tout en respectant les grands axes du programme identifiés par la filière,
- ✓ Faire des professionnels une force de proposition par l'échange, le partage des expériences et le travail en commun.

Description des tâches: Animer les commissions interprofessionnelles correspondant aux 4 axes du projet stratégique selon les préconisations initiales du CA. Ces groupes sont à constituer sur la base des participants suivants :

Axe 1 : Animer, observer, communiquer : C. CIOLLI et animé par Ch. KIBAMBA

Axe 2 : Accroître le marché, élargir les débouchés : JL. MARCHAL et animé par Ch. KIBAMBA et B. KIENTZ

Axe 3 : Réguler les approvisionnements : F. GODINOT et animé par J. MARTINEZ

Axe 4 : Renforcer la compétitivité de la filière : P. ROUX, animé par B. KIENTZ.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Professionnels du bois, partenaires de la filière bois, Adhérents du GIPEBLOR, FFB, CAPEB Lorraine, Syndicats des scieurs, ONF, COFOR, CRITT Bois, ENSTIB, EAN, UNSFA, architectes, BET, ARELOR, Région Lorraine, DRAAF, DREAL, CAUE, CCI, Ch. d'Agriculture...

Moyens : 15 jours en interne, temps des partenaires et porteurs de projet.

Planning : Préparation démarrage de l'action 2011, poursuite en 2012, 2013, 2014.

Responsable du projet : Directeur de l'Interprofession

Personnes concernées par le projet : animateurs des commissions, assistante.

Indicateurs de suivi : Bilan d'avancement des projets, Propositions de nouveaux projets interprofessionnels.

1.1.2. Animer le projet de construction Maison Régionale de la Forêt et du bois

Objectif : Animer le groupe de travail (CRPF, ONF, Observatoire Européen des Forêts, GIPEBLOR, PLAB, URLCOFOR, Forêts et Bois de l'Est, Syndicats des propriétaires forestiers du 54 et de l'Est) pour construire un équipement symbolisant l'importance de la filière bois en Lorraine, lieu d'animation autour de la forêt et du matériau bois. Ce projet ouvre de toutes nouvelles perspectives en termes d'échanges et de communication autour de la forêt et du bois.

Afin d'assurer cette représentation, la Maison Lorraine de la Filière Forêt Bois serait construite autour de deux grands axes :

- ✓ La réunion pluridisciplinaire de différents acteurs représentant toute la filière forêt bois Lorraine. Ce regroupement permettra de développer la communication entre les organismes au sein même de la filière. Il sera aussi source de développement de nouveaux échanges entre les structures pour aller vers plus de partenariats, de nouveaux projets, etc...
- ✓ Etre un véritable lieu de rencontre, d'échange et de développement pour les professionnels du bois, leurs partenaires, les élus et le public.

Description des tâches et planning :

Animer le groupe de partenaires avec l'objectif suivant :

- ✓ 1er semestre 2011 : Finalisation de l'étude juridique et pré-programmation.
- ✓ 2ème semestre 2011 : Recherche de financements.
- ✓ 2012 (voir début 2013) : Conception du bâtiment.
- ✓ 2013 - 2014 : Construction du bâtiment.

Porteur du projet : GIPEBLOR.

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, Grand Nancy, CRPF, ONF, Observatoire Européen des Forêts, PLAB, URLCOFOR, Forêts et Bois de l'Est, Syndicats des propriétaires forestiers du 54 et de l'Est.

Moyens humains internes : J. MARTINEZ, 10 jours en 2011.

Moyens humains externes : Participation aux réflexions des partenaires cités.

Indicateurs : Nombre de réunions du groupe, réalisation des 2 études, étapes réalisées.

Orientation : Observer et piloter la stratégie de filière

1.1.3. Construire un observatoire de la filière bois Lorraine

Objectif : Rassembler l'information économique et stratégique, l'analyser et produire des synthèses.

Disposer d'un outil efficace d'observation de la filière bois Lorraine.

Description des tâches et planning :

Préparation démarrage du projet 2011 :

1^{er} trimestre 2011 : Présentation du projet aux organismes financeurs et aux organismes fournisseurs de données.

2^{ème} et 3^{ème} trimestre 2011 : Mise en place du groupe de travail (choix AMO projet et informatique)

4^{ème} trimestre 2011 : Démarrage des travaux de l'observatoire par un recensement des données existantes auprès des organismes détenteurs des données.

2012 : Démarrage des premières enquêtes. Premières publications de l'observatoire (phase de fonctionnement)

Poursuite du projet en 2012, 2013, 2014.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, DREAL, DIRECCTE Conseils Généraux, ADEME, LEF UMR ENGREF/INRA, INSEE, CERECO, DRAAF, ENSTIB, CRITT Bois, Fédérations professionnelles.

Temps consacré à la réalisation de l'action en 2011 : 80 journées

Moyens humains internes : Christian KIBAMBA, Assistante.

Moyens humains externes: AMO Projet, AMO Informatique, Chargé de projet (?) Stagiaires

Indicateurs de suivi : Fourniture du bilan annuel d'avancement du projet en phase de construction. Premières publications des chiffres clés disponibles en phase de fonctionnement.

1.1.4. Piloter le projet stratégique

Objectif : Organiser le pilotage du projet stratégique de la filière bois par le comité d'orientation du GIPEBLOR :

- ✓ Faire des points d'étape sur l'avancement des actions,
- ✓ Vérifier l'adéquation des actions conduites avec la ligne directrice.

Description des tâches: Préparer le bilan des actions réalisées dans le cadre des 4 axes du projet stratégique. Animer le comité d'orientation.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Acteurs des projets du projet stratégique.

Moyens : 20 jours en interne, temps des partenaires et porteurs de projet.

Responsable du projet : Directeur de l'Interprofession

Personnes concernées par le projet : animateurs des commissions, assistante

Indicateurs de suivi : Bilan des actions par axes.

1.2. Orientation : Communiquer sur la filière, le bois, les entreprises

1.2.1. Développer le Portail internet de la filière bois en intégrant des outils de promotion des entreprises et de leur savoir faire.

Objectif : Finaliser des travaux de construction du portail internet du GIPEBLOR, et développer des bases de données pour :

- ✓ Identifier et qualifier l'offre régionale des entreprises de la filière bois (annuaire des professionnels de la filière bois Lorraine) ;
- ✓ Référencer des projets construits en Lorraine et mettre en ligne le Panorama de la construction bois ;
- ✓ Cataloguer des produits fabriqués en Lorraine présentant une sélection des principaux produits bois fabriqués par les entreprises du bois en Lorraine ;
- ✓ Diffuser des documents et des outils techniques et une lettre d'information sur la vie de la filière bois et les actions du GIPEBLOR ;

Description des tâches et planning :

Démarrage du projet : 2010

1^{er} trimestre 2011 : Réalisation et diffusion de questionnaires d'enquêtes de l'annuaire des acteurs de la filière bois, recueil des informations, construction des fiches de présentation des acteurs, intégration de l'ensemble au portail internet.

1^{er} trimestre 2011 : Mise en ligne du portail de la filière bois.

2^{ème} trimestre 2011 : Recueil des données des projets de construction auprès des architectes lorrains, rédaction des fiches descriptives, Intégration du Panorama au portail internet.

3^{ème} trimestre 2011 Construction et intégration du catalogue des produits bois fabriqués en Lorraine au site internet.

Intégration de la newsletter du GIPEBLOR

2012 : Publication des données de la filière bois dans la phase de fonctionnement de l'observatoire : indicateurs, tableau de bord, notes de synthèse, cahiers de l'Observatoire...
Poursuite du projet en 2012, 2013, 2014.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, entreprises de la filière bois Partenaires et organismes partenaires adhérant au GIPEBLOR.

Moyens humains internes : Christian KIBAMBA, Assistante, 30 jours en 2011

Moyens humains externes: Photographe, agence Informatique

Indicateurs de suivi : Fourniture et mise en ligne du site www.gipeblor.com, Nombre de fiches de l'annuaire des acteurs réalisées. Nombre de fiches de projets de construction décrits (Panorama de la construction bois), avec photos. Nombre de fiches de produits réalisées. Nombre de publications issues de l'observatoire. Nombre de consultation du site.

1.2.2. Diffuser les documents ou les outils techniques nécessaires aux professionnels de la transformation du bois

Objectif : Recherche et diffusion de documents techniques existant dans les organismes nationaux et régionaux, répertorier et diffuser les résultats aux professionnels du bois.

Description des tâches : Recherche des données, construction de la base de données, réalisation d'un répertoire, diffusion des synthèses sur le site du GIPEBLOR.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Organismes régionaux et nationaux de la filière bois, Conseil Régional, DRAAF.

Temps passé pour l'action : 5 jours en 2011.

Planning : Préparation de l'action 2011, démarrage en 2012, poursuite en 2013, 2014.

Responsable du projet au GIPEBLOR : Responsable de projet interne.

Indicateurs de suivi : Nombre de documents techniques répertoriés, diffusés ou créés.

1.2.3. Promouvoir l'action du GIPEBLOR auprès des acteurs lorrains de la filière bois

Objectif : Renforcer la représentativité de l'Interprofession lors de la réalisation des projets, les inciter à adhérer au GIPEBLOR, développer une communication avec les membres de l'interprofession et les divers acteurs de la filière bois.

Description des tâches et planning :

Démarrage du projet : 2011

2^{ème} semestre 2011 : Conception et rédaction d'une lettre d'information semestrielle sur la vie de la filière bois et les actions du GIPEBLOR.

Fin 2011 Réalisation et Diffusion de la synthèse annuelle des actions réalisées par le GIPEBLOR.

A partir de 2012, publication régulière de la newsletter semestrielle du GIPEBLOR.

Poursuite du projet en 2012, 2013, 2014.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, professionnels et partenaires de la filière bois

Moyens humains internes : Ch. KIBAMBA, Assistante, 10 jours en 2011

Moyens humains externes : Agence de communication pour la réalisation de la newsletter, photographe.

Indicateurs de suivi : Nombre de nouveaux adhérents, nombre de lettres d'information réalisées annuellement, fourniture et diffusion de la synthèse annuelle des actions du GIPEBLOR.

1.2.4. Développer les actions de communication en direction du grand public

Objectif : Etre présent et témoigner des avantages bois dans le bâtiment sur les salons de l'habitat qui attirent de nombreux lorrains :

- ✓ Salon de l'Habitat & de la Décoration de Metz (mois de mars) ;
- ✓ Salon Habitat & Bois d'Epinal (mois de septembre).

Accompagner la communication des entreprises lorraines du secteur et promouvoir le rôle du GIPEBLOR dans la filière bois.

Organiser des animations et conférences grand public.

Diffuser des documents nationaux et régionaux sur la filière bois.

Description des tâches et planning :

Démarrage du projet 2011 :

1^{er} trimestre 2011 : Réalisation pour le salon Habitat de Metz un stand plus épuré mais visible pour montrer les avantages de la construction bois dans un secteur où le bois est encore peu présent.

Mars 2011 : montage, animation et démontage du stand GIPEBLOR et de l'espace Bois pendant le salon de Metz (7 jours)

1^{er} semestre 2011 : Etape de Conception et Construction pour le salon Habitat & Bois d'Epinal, évènement majeur de la construction du Nord Est, d'un stand entièrement réalisé avec des bois issus des forêts de Lorraine en partenariat avec les établissements de formation. (CFPPA de Mirecourt, Lycée Professionnel de Saulxures sur Moselotte, Lycée Professionnel de Remiremont.

Septembre 2011 : montage, animation et démontage du stand GIPEBLOR et de l'espace Bois pendant le salon d'Epinal (8 jours)

Rassemblement lors de ces manifestations des organismes de la filière bois, organisation des conférences, animations et expositions, communication sur les produits et les savoirs faire des entreprises régionales du bois.

Poursuite du projet en 2012, 2013, 2014.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Région Lorraine, FFB, CAPEB Lorraine, AFCOBOIS, CNDB, CRITT Bois, établissements de formation aux métiers du bois, CNDB.

Moyens humains internes : Ch. KIBAMBA, J. MARTINEZ, C. AUBRY, 50 jours en 2011

Moyens humains externes: Centres de formation bois pour la construction du stand. Agence de communication pour la signalétique, et la réalisation du film du parcours du bois de la forêt de Saulxures sur Moselotte au salon d'Epinal.

Indicateurs de suivi : Réalisation et montage de deux stands (Metz et Epinal), Reportages TV « Image plus d'Epinal », réalisation d'un film de 5 mn retraçant la parcours du bois de la forêt au salon d'Epinal, diffusion du film sur le site www.gipeblor.com, Nombre d'entreprises mobilisées annuellement dans ces manifestations, nombre de visiteurs lors de ces manifestations, nombre de conférences organisées.

1.2.5. Promouvoir les produits et les entreprises lorraines de sciages dans les salons professionnels nationaux

Objectifs : Promouvoir l'image de la Lorraine comme grande région productrice de bois et de sciage et détentrice d'une ressource forestière de qualité, au travers de sa marque collective. Promouvoir les produits Lorrains de la scierie de résineux et la marque Sélection Vosges sur le territoire national auprès d'une cible de professionnels lors du salon international.

Description des tâches : Rédaction du cahier des charges, conception et suivi de la réalisation du stand. Animation et présence sur le salon à Paris.

Porteur du projet : Gipeblor en lien avec Sélection Vosges

Planning : Modalités pour Carrefour du bois 2012 à définir

Partenaires : les scieries de la marque

Responsable du projet et temps passé : 25 jours B. KIENTZ et M. BLANPAIN

Indicateurs : Nombre de visiteurs, nombre de jours homme de présence des professionnels lorrains sur le stand.

1.2.6. Travailler ou collaborer à l'organisation de manifestations professionnelles sur la filière bois.

Objectif : Participer aux Défis du Bois organisés à Epinal, organiser des manifestations en lien avec cet évènement (conférences professionnelles, itinéraires bois...).

Description des tâches et planning :

Organisation et participation de GIPEBLOR pendant les défis du bois.
Poursuite du projet les années suivantes.

Porteur du projet : GIPEBLOR en partenariat ENSTIB et L'EAN

Partenaires : Région Lorraine

Moyens humains internes : Christian KIBAMBA, Assistante, 5 jours en 2011

Moyens humains externes : A définir

Indicateurs de suivi : Nombre de manifestations organisées par GIPEBLOR dans le cadre des défis du bois (itinéraire de visite, conférence...).

1.2.7. Développer des relais et des partenariats avec les divers organismes de la filière bois régionaux, nationaux et internationaux

Objectif : Assurer le financement des travaux de GIPEBLOR, mettre en place et développer les partenariats transfrontaliers et internationaux dans un contexte de flux d'affaires indépendants des frontières administratives.

Description des tâches : Poursuivre les actions 2009-2011 (Regiowood), 2010-2012 (Forest), IRB Grand Est. Consolider les partenariats pour démarrer de nouveaux projets. Faire vivre les partenariats existants (conseillers constructions, CNDB, IRB). Démarcher de nouveaux partenariats. Veille sur les modes de financement. Mise à disposition des acteurs régionaux d'outils techniques disponibles au niveau national (Parcours Bois, publications diverses...)

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : VALBOIS, FOREM, Cellule Europe de la région lorraine, SGAR Lorraine, Structures professionnelles lorraines

Moyens : 30 jours par an

Responsable du projet : directeur appuyé par les chargés de mission, assistante

Indicateurs de suivi : Nombre de nouveaux contrats, valeur de Chiffre d'Affaires. Nombre d'utilisations de l'expo parcours bois, nombre de manifestations organisées en commun, nombre de réunions mutuelles organisées dans l'année avec le réseau IRB.

2. AXE 2 : ACCROITRE LE MARCHÉ ET ELARGIR LES DEBOUCHES.

2.1. Orientation : Mobiliser les entreprises dans la perspective de 2012 et 2020

2.1.1. Mettre en réseau les entreprises et les acteurs du secteur pour qu'ils soient en capacité de répondre aux exigences des constructions BBC et passifs

Objectif : Réaliser une veille technique, et diffuser des documents nationaux sur la thématique de la construction bois, Suivre les actions des Fédérations professionnelles diffuser les synthèses nécessaires aux acteurs du secteur, animer des échanges entre professionnels sur les bonnes pratiques constructives...

Description des tâches et planning :

2011 : Préparation du projet (prise de contacts, définition du contenu du projet)

2012 : Recherche et Diffusion d'informations techniques disponibles, Organisation de rencontres d'informations sur les thèmes en lien avec l'actualité du secteur (Rencontres bois). Animation d'un groupe de travail sur les thématiques rencontrés par les professionnels (rénovation par l'extérieur, Mixité bois béton, bilan carbone, qualification des entreprises...).

Poursuite du projet en 2013, 2014.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires professionnels : Organismes nationaux de la filière bois, IRB, CNDB, AFCOBOIS...

Moyens humains : Ch. KIBAMBA, Assistante, 5 jours en 2011

Indicateurs de suivi : Nombre de rencontres organisées, nombre de documents diffusés, nombre de rencontres bois organisées.

2.1.2. Recenser les solutions constructives performantes qui ont déjà été mises en œuvre en Lorraine, et élaborer le catalogue de détail des solutions qui marchent

Objectif : Réaliser un catalogue de solutions constructives permettant aux partenaires des entreprises de disposer de données sur les techniques constructives qui marchent et qui répondent aux contraintes des constructions BBC et Passif, en construction neuve comme dans la transformation de l'existant.

Communiquer sur les capacités du matériau bois à répondre aux exigences des constructions conformes aux réglementations thermiques 2012 et 2020.

Inciter les acteurs du bâtiment à s'affranchir de certains blocages et réticences.

Description des tâches et planning : Préparation de l'action 2011, démarrage 2012

2011 : Prise de contacts, recherche d'un maître d'ouvrage, recherche des partenaires financiers (projet pouvant être mutualisé dans le cadre des projets IRB avec des cofinancements nationaux FBF, CODIFAB).

2012 : Démarrage du projet, participation du GIPEBLOR aux travaux de recensement et de réalisation du catalogue des solutions constructives qui marchent en Lorraine

2013 : Publication et diffusion du catalogue des solutions constructives.

Fin de l'action 2013 au moment de l'édition et de la diffusion du catalogue des produits.

Porteur du projet : GIPEBLOR jusqu'au choix du Maître d'ouvrage

Partenaires : IRB, CNDB, Région Lorraine

Calendrier : Préparation de l'action 2012, Démarrage en 2013, Poursuite en 2014.

Moyens humains internes : Ch. KIBAMBA, Assistante, 3 jours en 2011

Moyens humains externes : à définir en fonction de l'avancement du projet.

Indicateurs de suivi : Rédaction détaillée du projet, choix du maître d'ouvrage, définition du programme de travail, choix des projets à analyser. Publication du catalogue de produits.

2.2. Orientation : Développer en parallèle les trois marchés du bois-construction

2.2.1. Sensibiliser et animer le réseau des maîtres d'ouvrages, des prescripteurs et d'autres acteurs du secteur du bâtiment

Objectif : Poursuivre les actions de lobbying pour sensibiliser et accompagner sur demande les maîtres d'ouvrages, les architectes et d'autres prescripteurs du marché lorrain de la construction.

Travailler à construire au GIPEBLOR une « Cellule Projets » destinée à identifier les projets le plus en amont possible, à mobiliser les partenaires techniques pour accompagner les maîtres d'ouvrages vers la construction bois.

Description des tâches et planning :

Démarrage du projet 2011

2011 : Visites régulières des acteurs du bâtiment (Maîtres d'ouvrage, architectes, BET), identification des projets, lobbying et incitation des acteurs à les orienter vers le bois.

2011 : Organisation et animation d'un événement permettant de faire rencontrer les professionnels (Ex : portes ouvertes de chantiers de bâtiments bois en construction)

2011 : Organisation d'une rencontre d'information sur la mixité bois béton en partenariat avec le CNDB.

2011 : Prises de contacts pour la mise en place d'une « Cellule Projets » au GIPELOR, rédaction du projet, recherche des soutiens financiers pour 2012.

2012 : Valorisation des projets réalisés en Lorraine par l'organisation du palmarès régional des constructions bois.

2012 : Démarrage de la « Cellule Projets »

Poursuite du projet en 2013, 2014

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Région Lorraine, Fédérations professionnelles, CRITT Bois, CNDB, BET Structure et thermique, Réseau IRB, entreprises du secteur dans le cadre d'un groupe de travail sur le thème.

Moyens humains internes : Christian KIBAMBA, Assistante, 30 jours en 2011

Moyens humains externes : à définir en fonction de l'avancement du projet

Indicateurs de suivi : Nombre d'acteurs rencontrés, nombre de projets identifiés et orientés vers le bois, nombre d'initiatives mises en place.

2.2.2. Inciter le monde agricole à intégrer le bois dans la construction et la modernisation de ses bâtiments.

Objectif : Valoriser l'usage du bois dans les bâtiments agricoles, inciter les agriculteurs à faire appel le plus possible aux bois issus des scieries régionales.

GIPEBLOR en partenariat avec la Région Lorraine, la DRAAF, l'URCAUE, et les Chambres Départementales d'Agriculture, est chargé par les partenaires institutionnels :

- ✓ D'animer le comité technique visant à appliquer le cahier de charges régional applicable à la majoration bois mis en place par la Région Lorraine ;
- ✓ D'organiser des visites de promotion des bâtiments agricoles pour les élus ;
- ✓ Dans certains cas de participer à la réception de bâtiments agricoles.

Description des tâches et planning :

2011 :

Animation du groupe de travail chargé de la mise en œuvre du bois dans les bâtiments agricoles.

Publication, diffusion, et promotion du « Guide technique sur le bois dans les bâtiments agricoles en Lorraine » en cour de réalisation. Edition d'un 4 page sur les points essentiels du guide et destinés aux agriculteurs.

Organisation d'une journée de sensibilisation des instructeurs DDT/CA/CAUE aux critères de mise en œuvre du bois dans les bâtiments agricoles.

Réalisation du cahier de charges sur l'utilisation des bois locaux dans les bâtiments agricoles.

Organisation des visites de promotion des bâtiments agricoles pour les élus, participation à la réception de certains bâtiments agricoles.

2012 :

Poursuite de l'action et plus en fonction de l'engagement du CRL dans le dispositif et du nombre des bâtiments agricoles réalisés avec le bois en Lorraine.

Objectif : 60 bâtiment chaque année.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires Institutionnels : Région Lorraine, DRAAF

Partenaires professionnels : URCAUE, Chambres Départementales d'Agriculture, Constructeurs lorrains de bâtiments agricoles.

Moyens humains internes : Christian KIBAMBA, Assistante, 10 jours en 2011

Moyens humains externes: Conseillers bâtiments des Chambres Départementales d'agriculture et des CAUE. Photographe.

Indicateurs de suivi :

Fourniture du nouveau Guide technique Bois dans les bâtiments agricoles en Lorraine », et du 4 pages conseil, conformément à la commande du CRL.

Organisation d'une journée de sensibilisation des instructeurs des bâtiments agricoles

Nombre de réunions du comité technique organisé, nombre de compte rendus réalisé et diffusé, nombre de projets de bâtiments agricoles réalisés en Lorraine chaque année, nombre de rencontres de terrain organisées.

2.3. Orientation : Consolider et qualifier l'offre de produits du sciage

2.3.1. Consolider et qualifier les produits du sciage, Accroître l'offre de produits à plus forte valeur ajoutée

Objectifs : Face au développement de la construction bois et à l'utilisation croissante de produits élaborés issus du profilage, de l'aboutage et du contre collage, créer les conditions favorables au développement en Lorraine de produits à plus forte valeur ajoutée.

Inciter les scieries à concevoir, créer et développer une offre de produits transformés en adéquation avec le marché et la qualité de la ressource Lorraine disponible

Développer les investissements de transformation aval des sciages bruts, et inciter à l'innovation produit.

Description des tâches : Réaliser une veille technologique de l'offre de produits transformés, analyser l'évolution des marchés, nourrir en informations produits/techniques/marchés un ou des groupes de travail sur ce thème. Diffuser les informations. Visites de sites.

Partenaires : groupe de travail de scieurs, constructeurs, Critt Bois, Pôle Fibre, Enstib, Conseil régional.

Planning, temps passé, porteur du projet : 20 jours en 2011, poursuite en 2012, B. KIENTZ et M. BLANPAIN

Indicateurs : nombre de réunions, nombre de participants, nombre de visites de sites

2.3.2. Valoriser les caractéristiques mécaniques intrinsèques des résineux de Lorraine et caractériser la ressource forestière.

Objectifs : Mieux connaître les caractéristiques mécaniques intrinsèques des sciages issus du massif forestier des Vosges. Terminer l'étude en cours et diffuser les résultats auprès des scieries, des producteurs forestiers et des industries utilisatrices.

Description des tâches : Assurer le suivi et la fin de l'étude, organiser des réunions d'information des professionnels de la scierie et de la forêt, rédiger des articles et des documents de vulgarisation.

Partenaires : Fibois Alsace, Scieurs, forestiers, négoce, industriels, FCBA, Commissaire à la montagne

Planning, temps passé, porteur du projet : 10 jours en 2011, B. KIENTZ et M. BLANPAIN

Frais liés au projet : Etude déjà financée, Réalisation d'un document à financer

Indicateurs : Finalisation de l'étude, nombre de réunions d'information, notes ou articles diffusés.

2.3.3. Poursuivre et amplifier la promotion des produits lorrains du sciage et de leurs produits dérivés

Secteur du sciage feuillu

Objectifs : Développer le secteur de la scierie de feuillus afin de maintenir le tissu de scieries lorraines, puis d'accroître la production de sciages et de rehausser le niveau d'élaboration des produits mis sur le marché.

Accompagner et favoriser le développement des produits à plus forte valeur ajoutée. Détecter les opportunités de marché et les innovations technologiques.

Structurer le secteur du feuillu pour accéder à une lisibilité du réseau des scieries, à la promotion des produits et des entreprises. Explorer les marchés export.

Bâtir un plan d'action global sur le moyen terme, (5 ans).

Description des tâches : Réaliser un état des lieux et une prise de contact avec les entreprises.

Amorcer une mise en réseau les scieries. Ebaucher un plan d'actions partagées sur l'année 2011.

Coordination avec les actions déjà engagées par ailleurs ;
Poursuite du programme en 2012 et 2013.

Porteur du projet : GIPEBLOR, B. KIENTZ, 70 jours

Partenaires : professionnels de la scierie, FCBA, FNB, CRITT Bois, Conseil Régional, éventuellement interprofessions voisines.

Indicateurs : nombre d'entreprises visitées, nombre de réunions, document état des lieux.

Secteur du sciage résineux :

Objectifs : GIPEBLOR anime la marque « Sélection Vosges » qui réalise depuis plusieurs années une action forte de promotion des produits issus des scieries de Lorraine.

La Marque Collective assure une forte notoriété des sciages et produits transformés sur le marché national.

Elle permet la promotion de l'offre naissante en Lorraine de produits transformés à plus forte valeur ajoutée.

Poursuivre l'animation de la Marque pour capitaliser la notoriété des produits lorrains

Garantir la promotion de la Lorraine région de production de sciages et région forestière.

Description de tâches : maintenir actif le réseau d'entreprises réaliser quelques actions de promotion. Mener quelques actions techniques et normatives.

Opérateur : Gipeblor, 30 jours B. KIENTZ, M. BLANPAIN.

Indicateurs : nombre de réunions, production de sciages sous marque, nombre d'actions de promotion.

3. AXE 3. REGULER LES APPROVISIONNEMENTS

3.1. Orientation : Connaître la ressource forestière disponible et afficher son orientation

3.1.1. Connaître la ressource forestière disponible dans les différentes catégories d'usage

Objectif : Connaître de la ressource forestière disponible et celle à mettre sur le marché pour alimenter les activités des filières du bois.

GIPEBLOR dans la cadre de l'observatoire se propose de travailler sur la base des données disponibles à :

- ✓ Estimer la ressource effectivement disponible, dans les différentes catégories de bois et utilisations potentielles.
- ✓ Communiquer les résultats aux professionnels et aux élus afin de mieux orienter les investissements des entreprises de première transformation.
- ✓ Connaître les besoins des trois filières du bois avec un outil actualisable.
- ✓

Description des tâches et planning : En 2011, lancement du comité de pilotage, réflexion sur les critères d'analyse avec les organismes lorrains et l'IFN et analyse de la ressource BI/BE pour la fin d'année. En 2012, analyse de la ressource hêtre (et chêne). En 2013, analyse de la ressource résineuse. En 2014, mise en place de l'observatoire en fonctionnement régulier.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, IFN, ONF, CPRF, URLCOFOR...

Moyens humains internes : Emmanuel CUCHET et Jérôme MARTINEZ, 30 jours en 2011.

Moyens humains externes : Participation aux réflexions des partenaires cités.

Indicateurs : Nombre de réunions du GT, nombre de publications, étapes réalisées.

3.2. Orientation : Améliorer et conforter la ressource forestière

3.2.1. Accompagner, suivre et coordonner les intervenants de l'amont de la filière dans leurs programmes et initiatives d'amélioration des conditions de mise à disposition de la ressource forestière

Objectif :

Accompagner les partenaires de l'amont dans leur soutien aux forestiers privés :

- ✓ Desserte ;
- ✓ Amélioration foncière ;
- ✓ Développement de la gestion forestière durable en forêt privée...

Accompagner les partenaires de l'amont sur leurs problématiques actuelles :

- ✓ Adaptation des peuplements au changement climatique ;
- ✓ Limitation des dégâts du gibier.

Continuer l'animation de la démarche PEFC et de sa politique de qualité, et appuyer à son appropriation par l'ensemble des acteurs de la forêt lorraine.

Description des tâches et planning : De 2011 à 2014, rédiger annuellement un document unique de soutien à partir des demandes des différents partenaires forestiers et le transmettre à la Région Lorraine. Apporter un soutien aux partenaires par des présences ou positions à leurs cotés. Réaliser toutes les tâches nécessaires à la vie de l'association PEFC Lorraine.

Porteur du projet : GIPEBLOR et PEFC Lorraine.

Partenaires : Région Lorraine, CRPF, ONF, Forêts et Bois de l'Est, Syndicats de scieurs, Papetiers, MIRABEL-LNE, Fédération Régionales des Chasseurs...

Moyens humains internes : E. CUCHET, 5 jours. J. MARTINEZ et C. AUBRY, 120 jours par an.

Moyens humains externes : Apports des partenaires. Participation des membres de PEFC Lorraine à la vie de l'association.

Indicateurs : Nombre de projets rassemblés, nombre et surface de forêts certifiées.

3.2.2. Accompagner les partenaires forestiers dans le redéveloppement d'une politique d'investissement forestier

Objectif : Accompagner l'ensemble des acteurs forestiers régionaux dans leurs réflexions sur les solutions envisageables pour permettre de redévelopper une politique d'investissements forestiers, axée notamment sur la plantation, afin de pouvoir assurer la pérennité d'une filière forêt-bois lorraine forte, en corrélation avec les démarches nationales.

Un effort important doit être fait pour permettre de « construire la forêt de demain » car on constate d'ores et déjà une forte tension sur la ressource résineuse en Lorraine et une certaine décapitalisation commence à se faire sentir sur quelques essences feuillues.

Description des tâches et planning : Etre aux cotés des partenaires forestiers au moment de leurs démarches, faire du lobbying.

Porteur du projet : Acteurs forestiers lorrains.

Partenaires : ONF, URLCOFOR, CRPF, UFE...

Moyens humains internes : E. CUCHET, 5 jours.

Moyens humains externes : Actions des partenaires forestiers.

Indicateurs : Nombre de présence à des réunions ou rdv sur le sujet. Nombre de notes sur le sujet.

3.3. Orientation : Favoriser la mobilisation de la ressource

3.3.1. Inciter et favoriser la mobilisation de la ressource afin d'augmenter le volume de bois mis sur le marché

Objectif : Améliorer les conditions de mobilisation du bois en Lorraine en :

- ✓ Organisant les concertations entre les acteurs de l'amont et de la transformation sur la problématique des contrats d'approvisionnement.
- ✓ Accompagnant les exploitants forestiers dans ce nouveau contexte. Notamment le développement d'activités de transformation ou l'orientation d'une partie de leur activité vers la filière bois énergie.

Description des tâches et planning : De 2011 à 2014, organiser la concertation entre les acteurs, en y intégrant les exploitants. Répondre aux sollicitations des exploitants ayant des projets de développement.

Porteur du projet : GIPEBLOR.

Partenaires : ONF, Syndicats des exploitants et scieurs...

Moyens humains internes : E. CUCHET, J. MARTINEZ, B. KIENTZ, 15 jours.

Moyens humains externes : Participation aux concertations des partenaires cités.

Indicateurs : Nombre de réunions de concertation.

3.3.2. Accompagner la mise en place d'E-mobois en Lorraine

Objectif : Rendre le système Emobois, solution innovante pour la mobilisation du bois, accessible aux professionnels lorrains. Projet d'ampleur nationale et soutenu par France Bois Forêt, dont la première phase de développement doit se réaliser en Lorraine.

Il s'agit pour GIPEBLOR d'assurer :

- ✓ Le développement du système en Lorraine ;
- ✓ Le regroupement des professionnels concernés ;
- ✓ L'aide à l'acquisition des compétences par les entreprises.

Description des tâches et planning : Démarrage en 2011, suivre le développement du système auprès du FCBA. Acquérir les compétences sur le système. Déploiement en 2012 et 2013, organiser des réunions de promotion, diffuser de la documentation. Et diffuser la compétence d'utilisation auprès des professionnels lorrains.

Porteur du projet : FCBA au niveau national, GIPEBLOR pour la Lorraine.

Partenaires : FBE, ONF, URLCOFOR, CRPF...

Moyens humains internes : Jérôme MARTINEZ et Bernard KIENTZ, 30 jours en 2011 (50 à 60 en 2012 et 2013).

Moyens humains externes : Participation au déploiement des partenaires cités (essai, test, utilisation).

Indicateurs : Nombre de réunions d'information, de documents diffusés et nombre d'entreprises utilisatrices du système.

3.3.3. Accompagner les entreprises de travaux forestiers

Objectif : Améliorer la qualité du travail en forêt par le développement encore plus important de la démarche Quali Travaux Forestiers Lorraine ;
Accompagner les entreprises par le développement de services partagés (mise à disposition des documents légaux sur internet, bourse des travaux...).

Description des tâches et planning : De 2011 à 2014, réaliser toutes les tâches nécessaires à la vie de l'association QTFL. En 2011, Etudier l'opportunité et la faisabilité d'une bourse des travaux forestiers en Lorraine. De 2012 à 2013, étudier, réaliser et diffuser de nouveaux outils et services pour les entreprises.

Porteur du projet : GIPEBLOR et QTFL.

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, Syndicat des ETF.

Moyens humains internes : Jérôme MARTINEZ, 40 jours.

Moyens humains externes : Participation des ETF aux travaux. Participation des membres de QTFL à la vie de l'association.

Indicateurs : Nombre d'entreprises adhérentes à QTFL. Nombre d'initiatives mises en place et nombre d'entreprises concernées.

3.3.4. Inciter, favoriser et accroître les relations privilégiées entre l'industrie lourde avec le secteur de la scierie

Objectifs : Pérenniser les sites d'implantation des usines du secteur de l'industrie lourde de la pâte et du panneau de process par le maintien d'une garantie d'approvisionnement en produits forestiers et en produits connexes de scierie.

Veiller à la garantie d'un débouché régional régulier, massif, stable et garanti pour les produits connexes de scierie.

Description des actions : Suivre les évolutions et quantifier les flux de produits. Participer et organiser les réunions de concertation, rédiger et diffuser les informations sous forme de compte rendu

Partenaires : Scieries, usines de pâte à papier, usines de panneaux

Planning, Responsable et temps consacré : en 2011 B. KIENZ, 5 jours

Indicateurs : Nombre de réunions, volume concerné, notes réalisées

3.3.5. Accompagner le développement de la filière du bois énergie

Objectif : Accompagner la montée en puissance du bois énergie en Lorraine par la connaissance des acteurs, des besoins en matière et des réseaux d'approvisionnement.

Description des tâches et planning : De 2011 et 2012, connaître les projets, leur avancement et leurs besoins. Identifier le réseau d'acteurs de la mobilisation, de la transformation et de la revente de ce produit. Veiller à une organisation cohérente des approvisionnements.

En 2012, Mise en œuvre des chartes de qualité comme la marque « France Bois Bûche » en partant de l'observation de la mise en œuvre de la démarche dans les autres régions.

Porteur du projet : GIPEBLOR.

Partenaires : Région Lorraine, DRAAF, ADEME, Dalkia, entreprises...

Moyens humains internes : E. CUCHET, 20 jours.

Moyens humains externes : Participation aux réflexions et coordinations des partenaires cités.

Indicateurs : Nombre de chaudières ou cogénération en activité et volume utilisé. Volume de bois d'industrie exploité.

4. AXE 4 : RENFORCER LA COMPETITIVITE DE LA FILIERE

4.1. Orientation : Consolider le tissu d'entreprises

4.1.1. Accompagner le développement des entreprises régionales

Objectif : Appuyer les projets de développement des PME de la filière bois pour leur permettre de disposer d'outils de transformation adaptés à la demande des marchés dans la logique du plan stratégique.

Description des tâches : identifier les initiatives des entreprises, mettre en œuvre les outils disponibles pour appuyer ces initiatives, participer aux commissions techniques de la Région et de l'Etat.

Porteur du projet : GIPEBLOR

Partenaires : Etat, Région, Départements, Europe, structures professionnelles de développement

Responsable du projet : E. CUCHET, assistante, 30 jours par an.

Indicateurs de suivi : Nombre de projets accompagnés

4.1.2. Accompagner les entreprises dans la mise en place d'une chaîne de contrôle et de sa certification

Objectif : Développer le nombre d'entreprises lorraines en capacité de fournir des bois écocertifiés (PEFC ou FSC) aux marchés publics et privés de plus en plus demandeurs.

Description des tâches et planning : De 2011 à 2014, mettre en place des chaînes de contrôle adaptées à chaque entreprise et apporter les compétences nécessaires à sa mise en œuvre et à son entretien.

Porteur du projet : GIPEBLOR.

Partenaires : PEFC Lorraine, entreprises.

Moyens humains internes : Jérôme MARTINEZ, 20 jours.

Moyens humains externes : Mise en œuvre par les entreprises.

Coûts externes : Aucun.

Indicateurs : nombre d'entreprises certifiées.

4.2. Orientation : Promouvoir les métiers et les formations

4.2.1. Promouvoir les métiers et les formations

Objectif : Accompagner les initiatives de sensibilisation des jeunes et des personnes en recherche d'orientation sur les métiers et les formations existant en Lorraine.

Description des tâches et planning :

2011 :

Phase préparatoire du projet, rencontre des acteurs définition d'un programme de travail. Mettre en place et animer un groupe de travail formation, pour construire avec les acteurs intéressés un ensemble d'actions qui réponde à leurs attentes.

2012 : Démarrage effectif du projet.

Réaliser avec les partenaires de la formation des supports leur permettant d'accompagner la promotion des métiers et des formations du bois.

Accompagner la présence des établissements et centres de formation au salon, « Village des métiers et formations », avec un espace dédié aux métiers et formations de la filière bois en Lorraine.

Poursuite du projet en 2103, 2014

Porteur du projet : GIPEBLOR, en lien avec les établissements et centres de formation initiale et continue aux métiers du bois.

Partenaires Institutionnels : Région Lorraine, Rectorat de l'académie Nancy Metz

Partenaires professionnels : Fédérations professionnelles, Pôle emploi, INFOLOR.

Temps passé pour la réalisation de l'action en 2011 : non définie pour 2011 mais pouvant être intégré dans le temps consacré à la communication GIPEBLOR.

Responsable du projet au GIPEBLOR : Christian KIBAMBA, Assistante

Moyens humains externes: Représentants des établissements de formation, agence de communication, stagiaires (le cas échéant)

Indicateurs de suivi : Nombre de réunions organisées, nombre d'outils réalisés ou diffusés, nombre de manifestations accompagnés.

4.2.2. Accompagner la formation continue

Objectif : Promouvoir une formation régulière des personnels des entreprises de mobilisation du bois, en animant l'accord cadre pour la formation continue des ETF ou en diffusant les propositions des Fonds de Formation, les demandes des entreprises, les initiatives locales de formation..., et en incitant les entreprises à se former.

Description des tâches et planning : En 2011, rassembler les offres de formation, les dispositifs d'aide et diffuser l'information aux entreprises en les incitant à se former. 2012 à 2014, mettre à jour les informations et continuer la diffusion et l'incitation.

Porteur du projet : GIPEBLOR.

Partenaires : Région Lorraine, DIRECCTE, Fonds de Formation, Etablissements de formation...

Moyens humains internes : Jérôme MARTINEZ, 10 jours.

Moyens humains externes : Participation des fonds de formation et des établissements à la diffusion et à l'incitation.

Indicateurs : Nombre d'informations réalisées, nombre de personnels formés.

4.2.3. Intégrer l'observatoire des emplois, des métiers et des formations dans l'observatoire de la filière bois Lorraine

Objectif : Intégrer l'outil de veille sur les métiers et les formations, construit par l'ENSTIB.

Description des tâches et planning :

2011 : Rencontres et échanges sur le sujet avec le responsable du projet observatoire des métiers à l'ENSTIB.

Mise en place d'un partenariat et définition d'une méthodologie de travail en commun.

2012 : Intégration et diffusion des premières données sur les métiers et les formations sur le bois en Lorraine à l'observatoire de la filière bois Lorraine.

Poursuite de l'action en 2013 et 2014 dans le cadre de l'observatoire économique de la filière bois Lorraine

Porteur du projet : GIPEBLOR, ENSTIB

Partenaires: Région Lorraine, DRAAF, DREAL, DIRECCTE, établissements et centres de formation initiale et continue aux métiers du bois.

Temps passé pour la réalisation de l'action en 2011 : non défini pour 2011 mais pouvant être intégré dans le temps consacré à la construction de l'observatoire.

Responsable du projet au GIPEBLOR : Christian KIBAMBA, Assistante

Moyens humains externes: intégrés dans le projet Observatoire de la filière bois Lorraine

Indicateurs de suivi : Nombre de documents réalisés et diffusés dans le cadre de l'observatoire de la filière bois notamment :

- ✓ Les besoins en formation des entreprises du secteur,
- ✓ Les évolutions et les tendances, les besoins des entreprises à moyen terme,
- ✓ Les formations existantes en Lorraine

4.3. Orientation : Innovation : capitaliser les expérimentations et communiquer

4.3.1. Organiser avec les partenaires de la recherche et de l'innovation, la capitalisation des solutions nouvelles développées en région où à l'extérieur.

Objectif : Construire avec la CRCI, l'ARIST, 3I Lorraine et d'autres partenaires comme le Pôle Fibre, l'INRA, et le CRITT Bois une manifestation permettant de rapprocher les entreprises de la filière bois des centres de recherche sur le bois.

Description des tâches et planning :

Participer à la manifestation de la CRCI en y intégrant les métiers du bois. Poursuite de l'action tous les deux ans

Porteur du projet : GIPEBLOR et CRCI dans la phase exploratoire

Partenaires : à définir.

Temps passé pour la réalisation de l'action en 2011 : non définie mais pouvant être intégré dans le temps consacré à la communication GIPEBLOR

Moyens humains internes : Ch. KIBAMBA, B. KIENTZ

Moyens humains externes: à déterminer en fonction de l'avancement du projet

Indicateurs de suivi : Fourniture dans la phase préparatoire d'un document de présentation du projet.